

คำรับรองการปฏิบัติราชการจังหวัดสุรินทร์
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

**คำรับรองการปฏิบัติราชการของจังหวัดสุรินทร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

ประเด็นการประเมินผล	กรอบการประเมินผล 2559	น้ำหนัก (ร้อยละ)
มิติภายนอก		80
การประเมินประสิทธิผล (70)	1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด 1.1 ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด 1.1.1 มูลค่าผลผลิตทางการเกษตร (มันสำปะหลัง อ้อย โคเนื้อ) 1.1.2 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมของกลุ่มจังหวัด 1.1.3 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด 1.2 ยุทธศาสตร์จังหวัด 1.2.1 ร้อยละของผลการดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริม การเกษตรแปลงใหญ่ 1.2.2 การพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยว 1.2.3 มูลค่าการค้าชายแดน 1.2.4 ระดับความสำเร็จของการเพิ่มจำนวนพื้นที่ป่าไม้ 1.2.5 ร้อยละของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มี รายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ	70 (15) 5 5 5 (55) 11 11 11 11 11
การประเมินคุณภาพ (10)	2. ความพึงพอใจของผู้บริการ (งานบริการที่จังหวัดดำเนินการแล้วเสร็จของศูนย์ดำรงธรรม 3 งานบริการ คือ งานเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ งานบริการข้อมูล ข่าวสาร/บริการให้คำปรึกษา และงานบริการเบ็ดเสร็จ/บริการส่งต่อ)	10
มิติภายใน		20
การประเมิน ประสิทธิภาพ (10)	3. การเบิกจ่ายงบประมาณ	5
	4. การประหยัดพลังงาน	2.5
	5. การประหยัดน้ำ	2.5
การพัฒนาองค์กร (10)	6. การพัฒนาสมรรถนะองค์กร	5
	7. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	5
รวม		100

ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด

1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)
2. ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน (O-NET) (ชั้น ป.6 ม.3 และ ม.6)

**แผนปฏิบัติราชการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
(จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์)**

- ศูนย์กลางเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และโลจิสติกส์

ประเด็นยุทธศาสตร์

- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูปอาหารเข้าสู่ครัวโลก
- ยกระดับการบริหารนครชัยภูมิ ด้านการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ใหม่ และการค้าชายแดน
- พัฒนาระบบ โลจิสติกส์ สู่ภูมิภาคและอาเซียน

แผนปฏิบัติการจังหวัดสุรินทร์

วิสัยทัศน์

- เมืองเกษตรอินทรีย์ วิถีช้างไทย ผ้าไหมสุรินทร์ สู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

- การพัฒนาศักยภาพภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
- การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- การพัฒนาคนและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตบนพื้นฐานความเสมอภาค
- การเสริมสร้างความมั่นคงชายแดน

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จังหวัดสุรินทร์

มิติภายนอก: การประเมินประสิทธิผล (ร้อยละ 70)
 ตัวชี้วัดที่ 1: ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด (ร้อยละ 70)
 1.1 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด (น้ำหนักร้อยละ 15)

1.1.1 มูลค่าผลผลิตทางการเกษตร (มันสำปะหลัง อ้อย โคเนื้อ) (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ								
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5									
		1.1.1.1 มันสำปะหลัง	2	21,877.62	21,039.97	21,262.85	23,330.03	22,072.38	22,701.21	23,330.03	23,958.85	24,587.68									
		1.1.1.2 อ้อย	2	20,798.33	19,075.56	20,673.26	22,646.17	20,617.19	21,631.68	22,646.17	23,660.66	24,675.15									
		1.1.1.3 โคเนื้อ	1	4,620.18	2,880.00	3,117.00	4,620.18	3,750.75	4,185.46	4,620.18	5,054.90	5,489.61									
คำอธิบาย:		<ul style="list-style-type: none">พิจารณาจากมูลค่ารวมของผลผลิตทางการเกษตรสำคัญ (พืช ประมง หรือปศุสัตว์) คำนวณจากปริมาณผลผลิตที่ผลิตได้ คูณกับราคา โดยพิจารณาจากราคา ณ ไร่นา/ราคาน้ำพาร์ม (Farm-gate Price) ณ เกรดสินค้าที่เป็นตัวแทนผลผลิตทางการเกษตรสำคัญ หมายถึง ประเภทผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/จังหวัด และสอดคล้องกับโครงการที่จะส่งเสริมตามแผนพัฒนาจังหวัด และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการเจรจาความเหมาะสมของตัวชี้วัดฯ ที่จะกำหนดเป็นตัวชี้วัด โดยเป็นการวัดผลลัพธ์ของการสร้างสภาพแวดล้อมทางการค้าและการเกษตรสำคัญที่เหมาะสม เพื่อผลักดันมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรสำคัญของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการตลาด การปรับปรุงคุณภาพและปริมาณผลผลิตต่อหน่วยผลิต ซึ่งจะส่งผลบวกต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อไป																			
สูตรการคำนวณ :		มูลค่ารวมผลผลิตทางการเกษตร = ปริมาณผลผลิตในปี A x ราคาผลผลิต ณ ไร่นา/น้ำพาร์ม (ณ เกรดสินค้าที่เป็นตัวแทนของจังหวัด) โดยที่ ปริมาณผลผลิตในปี A หมายถึง ช่วงเวลาที่เกี่ยวข้องผลผลิตตามฤดูกาล อ้างอิงตามปฏิทินการรายงานผลผลิตทางการเกษตรของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เช่น																			
		<table><tr><td>ชนิดสินค้า</td><td>ช่วงเวลาการจัดเก็บข้อมูล (สำหรับการรายงานผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)</td></tr><tr><td>มันสำปะหลัง</td><td>ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)</td></tr><tr><td>อ้อยโรงงาน</td><td>ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)</td></tr><tr><td>โคเนื้อ</td><td>ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)</td></tr></table>												ชนิดสินค้า	ช่วงเวลาการจัดเก็บข้อมูล (สำหรับการรายงานผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)	มันสำปะหลัง	ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)	อ้อยโรงงาน	ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)	โคเนื้อ	ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)
ชนิดสินค้า	ช่วงเวลาการจัดเก็บข้อมูล (สำหรับการรายงานผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)																				
มันสำปะหลัง	ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)																				
อ้อยโรงงาน	ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)																				
โคเนื้อ	ปีงบประมาณ (ต.ค. 58 – ก.ย. 59)																				

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																																																	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5																																																	
<p>ทั้งนี้ หากกลุ่มจังหวัด/จังหวัดจะมีช่วงระยะเวลาการเก็บเกี่ยวผลผลิตเพื่อนำมาขายผลผลิตที่ต่างไปจากตารางตัวอย่างข้างต้น ขอให้ระบุช่วงเวลาที่เกิดขึ้น จังหวัด/จังหวัดจะกำหนดเพื่อใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน โดยต้องมีช่วงระยะเวลาการรายงานผลภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2559</p> <ul style="list-style-type: none">กรณีที่กลุ่มจังหวัด/จังหวัดมีข้อมูลพื้นฐานย้อนหลัง 4 ปี ไม่ครบถ้วน จะใช้ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรในการคำนวณเกณฑ์การให้คะแนน ทั้งนี้ แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผลจะเป็นไปตามที่ได้ทำความตกลงไว้กับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผลกรณีที่กลุ่มจังหวัด/จังหวัดมีข้อมูลพื้นฐานไม่ครบถ้วน (ขาดผลการดำเนินงานปีล่าสุด) ณ วันที่เจรจาความเหมาะสมของตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย น้ำหนัก และเกณฑ์การให้คะแนนตามคำรับรองฯ (ตัวชี้วัดยังมีเกณฑ์การให้คะแนนที่ติดค่าตัวแปร X Y) ให้จังหวัดส่งข้อมูลพื้นฐานสำหรับตัวชี้วัดดังกล่าว ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2559 เพื่อคำนวณเกณฑ์การให้คะแนนให้สมบูรณ์ต่อไปกรณีที่ไม่สามารถรายงานผลการดำเนินงานของผลผลิตการเกษตรได้ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2559 จะกำหนดเป็นตัวชี้วัด Monitor ที่ต้องมีการติดตามและรายงานผลต่อไป ซึ่งจะเป็นไปตามที่ได้ทำความตกลงไว้กับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล																																																													
ตัวอย่างรายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน																																																													
<table><tr><th rowspan="2">ผลผลิต</th><th rowspan="2">น้ำหนัก (ร้อยละ)</th><th colspan="2">ปีงบประมาณ 2555</th><th colspan="2">ปีงบประมาณ 2556</th><th colspan="2">ปีงบประมาณ 2557</th><th colspan="2">ปีงบประมาณ 2558</th></tr><tr><th>มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)</th><th>(%)</th><th>มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)</th><th>(%)</th><th>มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)</th><th>(%)</th><th>มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)</th><th>(%)</th></tr><tr><td>มันสำปะหลัง</td><td>2</td><td>23,083.71</td><td></td><td>21,039.97</td><td>-8.85</td><td>21,262.85</td><td>1.06</td><td>23,330.03</td><td>9.72</td></tr><tr><td>อ้อย</td><td>2</td><td>20,782.53</td><td></td><td>19,075.56</td><td>-8.21</td><td>20,673.26</td><td>8.38</td><td>22,646.17</td><td>9.54</td></tr><tr><td>โคเนื้อ</td><td>1</td><td></td><td>N/A</td><td>2,880.00</td><td></td><td>3,117.00</td><td>8.23</td><td>4,620.18</td><td>48.23</td></tr></table>														ผลผลิต	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	(%)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	(%)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	(%)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	(%)	มันสำปะหลัง	2	23,083.71		21,039.97	-8.85	21,262.85	1.06	23,330.03	9.72	อ้อย	2	20,782.53		19,075.56	-8.21	20,673.26	8.38	22,646.17	9.54	โคเนื้อ	1		N/A	2,880.00		3,117.00	8.23	4,620.18	48.23
ผลผลิต	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558																																																					
		มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	(%)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	(%)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	(%)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	(%)																																																				
มันสำปะหลัง	2	23,083.71		21,039.97	-8.85	21,262.85	1.06	23,330.03	9.72																																																				
อ้อย	2	20,782.53		19,075.56	-8.21	20,673.26	8.38	22,646.17	9.54																																																				
โคเนื้อ	1		N/A	2,880.00		3,117.00	8.23	4,620.18	48.23																																																				
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล: ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกลุ่มจังหวัด/จังหวัด																																																													
หมายเหตุ :																																																													

1.1.2 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
		1.1.2 มูลค่าการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัด (ล้านบาท)	5		4,961.77	4,374.22	5,592.75	3,590	4,283	4,976	5669.	6,362	.48	
คำอธิบาย:														
- พิจารณามาจากมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ตามช่องทางการจำหน่ายต่างๆ ของจังหวัด														
สูตรการคำนวณ :														
<input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมามากยิ่งดี (Range: R) <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R – A) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT – A) <input type="checkbox"/> Hybrid														
เงื่อนไข:														
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:														
		ปีงบประมาณ		มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่				มูลค่ารวม		ร้อยละที่เพิ่มขึ้น				
		พ.ศ.	ชัยภูมิ	นครราชสีมา	บุรีรัมย์	สุรินทร์								
		2554	436.24	3,783.71	391.26	418.20	5,029.41		-					
		2555	492.22	4,202.38	321.83	468.11	5,484.54		9.05					
		2556	506.98	3,535.55	416.16	503.08	4,961.77		-9.53					
		2557	597.52	2,853.91	404.27	518.52	4,374.22		-11.84					
		2558	758.32	3,624.99	506.97	702.46	5,592.75		27.86					
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บ														
ข้อมูล:														
หมายเหตุ:														

1.1.3 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
		1.1.3 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด	5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:													
		ปีงบประมาณ	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)							ร้อยละการเปลี่ยนแปลง			
		นครราชสีมา	ชัยภูมิ	บุรีรัมย์	สุรินทร์	รวมทุกจังหวัด							
		2554	10,073.35	777.96	1,364.93	1,076.22	13,292.46						
		2555	11,063.83	1,054.15	1,633.36	1,385.97	15,137.31			13.88			
		2556	12,688.46	1,348.99	2,069.22	1,669.36	17,776.03			17.43			
		2557	13,240.99	1,267.49	2,049.76	1,706.03	18,264.27			2.75			
		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A			N/A				
ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว													
หมายเหตุ :													

1.2 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์จังหวัด (น้ำหนักร้อยละ 55)

1.2.1 ร้อยละของผลการดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ (ร้อยละ 11)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																																																												
					2556	2557	2558		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ																																																													
		1.2.1 ร้อยละของผลการดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่	11					ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90																																																														
คำอธิบาย:																																																																										
<ul style="list-style-type: none">การปรับปรุงระบบส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มทำการผลิต โดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน มีต้นทุนการผลิตลดลงและมีผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลผลิตมีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน สร้างโอกาสในการแข่งขันสินค้าเกษตรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีหนังสือถึงผู้ว่าราชการจังหวัด ขอให้แจ้งเกษตรกรและสหกรณ์จังหวัดพิจารณาเสนอแปลงต้นแบบ ตามแนวทางการลดต้นทุนการผลิต โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ฯ จังหวัดละ 1 แปลง เพื่อดำเนินการในปี 2559 โดยที่มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกแปลงต้นแบบดังนี้<ol style="list-style-type: none">ขนาดพื้นที่แปลงใหญ่<ol style="list-style-type: none">พืชไร่ ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และข้าว มีขนาดพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 1,000 ไร่ขึ้นไปไม้ผล พืชผัก ไม้ดอกไม้ประดับ และพืชอื่นๆ (รวมทั้งปศุสัตว์และประมง) มีขนาดพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 500 ไร่ขึ้นไปเกษตรกรสมัครใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 รายขึ้นไปเป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function-Area KPI) ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นเจ้าภาพเกณฑ์การให้คะแนนจะสอดคล้องกับเกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งมีแนวทางการประเมิน ดังนี้																																																																										
<table><tr><th colspan="14">แนวทางการลดต้นทุนการผลิตและการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยระบบการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่</th><th>น้ำหนัก</th></tr><tr><td colspan="14">1 จัดทำหลักเกณฑ์ คุณสมบัติของพื้นที่ที่มีศักยภาพในการทำการเกษตรแปลงใหญ่ความเป็นไปได้ทางการผลิต การตลาด การเงิน การรวมกลุ่ม</td><td>5</td></tr><tr><td colspan="14">2 คัดเลือกพื้นที่นำร่อง อย่างน้อยจังหวัดละ 1 แปลง เพื่อเป็นแปลงต้นแบบของระบบส่งเสริมการเกษตร โดยกรณีที่เป็นพืชไร่ (ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และข้าว) ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 1,000 ไร่ขึ้นไป กรณีเป็นไม้ผล พืชผักและพืชอื่นๆ รวมทั้งปศุสัตว์และประมง ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 500 ไร่ขึ้นไป และเกษตรกรต้องสมัครใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 รายขึ้นไป</td><td>5</td></tr><tr><td colspan="14">3 จัดตั้งทีมงาน ได้แก่ ทีมผู้จัดการแปลง ทีมการผลิต ทีมการตลาด และทีมบริหารจัดการ ของแต่ละแปลงนำร่อง และกำหนดหน้าที่ บทบาทความรับผิดชอบและกลไกขับเคลื่อนตามคู่มือและตามที่กระทรวงฯ กำหนดเพิ่มเติม</td><td>15</td></tr></table>															แนวทางการลดต้นทุนการผลิตและการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยระบบการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่														น้ำหนัก	1 จัดทำหลักเกณฑ์ คุณสมบัติของพื้นที่ที่มีศักยภาพในการทำการเกษตรแปลงใหญ่ความเป็นไปได้ทางการผลิต การตลาด การเงิน การรวมกลุ่ม														5	2 คัดเลือกพื้นที่นำร่อง อย่างน้อยจังหวัดละ 1 แปลง เพื่อเป็นแปลงต้นแบบของระบบส่งเสริมการเกษตร โดยกรณีที่เป็นพืชไร่ (ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และข้าว) ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 1,000 ไร่ขึ้นไป กรณีเป็นไม้ผล พืชผักและพืชอื่นๆ รวมทั้งปศุสัตว์และประมง ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 500 ไร่ขึ้นไป และเกษตรกรต้องสมัครใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 รายขึ้นไป														5	3 จัดตั้งทีมงาน ได้แก่ ทีมผู้จัดการแปลง ทีมการผลิต ทีมการตลาด และทีมบริหารจัดการ ของแต่ละแปลงนำร่อง และกำหนดหน้าที่ บทบาทความรับผิดชอบและกลไกขับเคลื่อนตามคู่มือและตามที่กระทรวงฯ กำหนดเพิ่มเติม														15
แนวทางการลดต้นทุนการผลิตและการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยระบบการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่														น้ำหนัก																																																												
1 จัดทำหลักเกณฑ์ คุณสมบัติของพื้นที่ที่มีศักยภาพในการทำการเกษตรแปลงใหญ่ความเป็นไปได้ทางการผลิต การตลาด การเงิน การรวมกลุ่ม														5																																																												
2 คัดเลือกพื้นที่นำร่อง อย่างน้อยจังหวัดละ 1 แปลง เพื่อเป็นแปลงต้นแบบของระบบส่งเสริมการเกษตร โดยกรณีที่เป็นพืชไร่ (ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และข้าว) ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 1,000 ไร่ขึ้นไป กรณีเป็นไม้ผล พืชผักและพืชอื่นๆ รวมทั้งปศุสัตว์และประมง ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 500 ไร่ขึ้นไป และเกษตรกรต้องสมัครใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 รายขึ้นไป														5																																																												
3 จัดตั้งทีมงาน ได้แก่ ทีมผู้จัดการแปลง ทีมการผลิต ทีมการตลาด และทีมบริหารจัดการ ของแต่ละแปลงนำร่อง และกำหนดหน้าที่ บทบาทความรับผิดชอบและกลไกขับเคลื่อนตามคู่มือและตามที่กระทรวงฯ กำหนดเพิ่มเติม														15																																																												

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4		5
สูตรการคำนวณ :	เงื่อนไข:	● จังหวัดต้องคัดเลือกพื้นที่นำร่องตามหลักเกณฑ์และแนวทางการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด อย่างน้อยจังหวัดละ 1 แปลง เพื่อเป็นแปลงต้นแบบของระบบส่งเสริมการเกษตรตามแนวทางที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด และแจ้งพื้นที่ (ขนาด พิกัด พืช) และชนิดพืชหรือสัตว์ ที่จะดำเนินการตามแนวทางฯ มายังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2559 เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตรวจสอบต่อไป	● ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559										
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:	แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:												
หมายเหตุ :													

1.2.2 การพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยว (ร้อยละ 11)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ												
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5													
		1.2.2 การพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยว	11		-	-	-	1	2	3	4	5													
คำอธิบาย:																									
<ul style="list-style-type: none">การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีศักยภาพในการทำรายได้ให้กับประเทศไทยสูง ดังนั้น นโยบายด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยจะต้องเร่งดำเนินการ คือ การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ มีมาตรฐานความปลอดภัย และการให้บริการระดับสากล โดยการเน้นเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทยควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงรุก ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพจากทั่วโลก รวมทั้งการกำหนดแนวทางการฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ประเทศไทยจึงเป็นหนึ่งในหลายประเทศที่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวในฐานะที่เป็นการค้าบริการที่มีศักยภาพเพื่อสร้างงาน กระจ่ายรายได้ และหารายได้จากเงินตราต่างประเทศมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย หมายถึง มาตรฐานที่กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จัดทำขึ้นและประกาศกำหนดเป็นมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ประเภทใหญ่ๆ คือ มาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานบริการเพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว และมาตรฐานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์																									
สูตรการคำนวณ :																									
<table><tr><th>ระดับ</th><th>เกณฑ์การให้คะแนน</th></tr><tr><td>1</td><td>ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 80</td></tr><tr><td>2</td><td>ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 90</td></tr><tr><td>3</td><td>ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 100</td></tr><tr><td>4</td><td>รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5X</td></tr><tr><td>5</td><td>รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ X</td></tr></table> <p>โดย ค่า X คือ เป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัด ปี พ.ศ. 2559 ที่ ก.การท่องเที่ยวฯ กำหนด</p>														ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	1	ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 80	2	ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 90	3	ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 100	4	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5X	5	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ X
ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน																								
1	ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 80																								
2	ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 90																								
3	ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผนร้อยละ 100																								
4	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5X																								
5	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ X																								
เงื่อนไข:																									
<ul style="list-style-type: none">จังหวัดต้องแจ้งรายชื่อแหล่งท่องเที่ยว/สถานประกอบการที่เสนอขอรับการตรวจประเมินและแจ้งรายชื่อแหล่งท่องเที่ยว/สถานประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก ให้สำนักงาน ก.พ.ร. ทราบด้วย																									

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:													
		ปีงบประมาณ พ.ศ.			รายได้จากการท่องเที่ยว			ร้อยละการเปลี่ยนแปลง (%)					Growth เฉลี่ย
		2554			1,364.93								
		2555			1,633.36			19.67					15.14
		2556			2,069.22			26.68					
		2557			2,049.76			-0.94					
		2558			N/A			N/A					
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:													
● ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากจังหวัด													
● ข้อมูลรายได้จากการท่องเที่ยวและการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา													
●													
หมายเหตุ :													

1.2.3 มูลค่าการค้าชายแดน (ร้อยละ 11)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		1.2.3 มูลค่าการค้าชายแดน	11		1,308.45	1,810.38	2,057.66	1,434.97	1,746.32	2,057.66	2,369.00	2,680.35	X = ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2558 Y = ร้อยละการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (ปี 56-58)
คำอธิบาย:													
<ul style="list-style-type: none">มูลค่าการค้าชายแดน หมายถึง มูลค่าการส่งออกสินค้าและนำเข้าสินค้า (ไม่รวมนำเข้าวัตถุดิบ) ของจังหวัดชายแดน (ที่ผ่านด่านชายแดนของศุลกากร) กับประเทศเพื่อนบ้านที่มีพรมแดนติดกับประเทศไทยทั้ง 4 ประเทศ ได้แก่ ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ และมาเลเซีย (ไม่รวมการค้าผ่านแดน)พิจารณาอัตราการขยายตัวจากมูลค่าการค้าชายแดนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559) เทียบกับมูลค่าการค้าชายแดนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 (ตุลาคม 2557 – กันยายน 2558)เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) เพื่อส่งเสริมการค้าชายแดน โดยมีกระทรวงพาณิชย์เป็นเจ้าภาพโดยที่ ค่าเป้าหมายการดำเนินงานของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559													
เงื่อนไข:													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:													
ปีงบประมาณ					มูลค่าการค้าชายแดนของจังหวัด (ล้านบาท)			ร้อยละการเปลี่ยนแปลง					
2555					942.92								
2556					1,308.45			38.766					
2557					1,810.38			38.361					
2558					2,057.66			13.659					
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:													
<ul style="list-style-type: none">ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากจังหวัด													
หมายเหตุ :													

1.2.4 ระดับความสำเร็จของการเพิ่มจำนวนพื้นที่ป่าไม้ (ร้อยละ 11) ประกอบด้วยตัวชี้วัดย่อย 2 ตัวชี้วัด ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		1.2.4.1 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ (สำรวจจากภาพถ่ายดาวเทียม)	5.5						X = พื้นที่ป่าไม้ปี 2558			X + Growth หรือเป้าตามแผนระยะยาวของ ก.ทรัพยากรธรรมชาติ	
คำอธิบาย:													
<ul style="list-style-type: none">• นิยามพื้นที่ป่าไม้ที่ใช้สำหรับการแปล ตีความ ภาพถ่ายเพื่อจัดทำข้อมูลสภาพพื้นที่ป่า คือ พื้นที่ปกคลุมของพืชพรรณที่สามารถจำแนกได้ว่าเป็นไม้ยืนต้นปกคลุมเป็นผืนต่อเนื่องขนาดไม่น้อยกว่า 3.125 ไร่ (0.5 เฮกเตอร์) และหมายรวมถึงทุ่งหญ้าและลานหินที่มีอยู่ตามธรรมชาติที่ปรากฏล้อมรอบด้วยพื้นที่ที่จำแนกได้ว่าเป็นพื้นที่ป่า โดยไม่รวมถึงสวนยูคาลิปตัส หรือพื้นที่ที่มีต้นไม้ แต่ประเมินได้ว่าผลผลิตหลักของการดำเนินการไม่ใช่เนื้อไม้ ได้แก่ พื้นที่วนเกษตร สวนผลไม้ สวนยางพารา และสวนปาล์ม• ข้อมูลพื้นที่ประเทศไทยในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ที่ใช้เป็นฐานการคิดคำนวณร้อยละพื้นที่ป่าอ้างอิงจากสำนักบริหารการปกครองท้องที่ กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย• การสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลสภาพพื้นที่ป่าไม้และพื้นที่ไม่ใช้ป่าไม้ โดยใช้การแปลตีความภาพถ่ายดาวเทียม ด้วยภาพถ่ายทางอากาศและวิธีการทางสารสนเทศภูมิศาสตร์ โดยมีการเปรียบเทียบพื้นที่ผ่านเป็นรายภาค และมีการสรุปเป็นภาพรวมของประเทศเมื่อได้มาแล้วเสร็จ ซึ่งมีการนำไปใช้ประโยชน์ในการเปรียบเทียบพื้นที่ที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงของพื้นที่ป่าไม้• พิจารณาจากพื้นที่ป่าไม้ของประเทศ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 โดยใช้ภาพถ่ายดาวเทียม และภาพถ่ายที่ปลูกป่า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 หรือรายงานผลการปฏิบัติงานส่งเสริมการปลูกป่า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559• เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการแก้ปัญหาที่สำคัญของประเทศและสนับสนุนการบูรณาการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) ซึ่งกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นเจ้าภาพ													
สูตรการคำนวณ :													
เงื่อนไข:													
<ul style="list-style-type: none">• ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:														
					ปี พ.ศ.									
					2551		2556		2557		2558		2558	
จำนวนพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัด (สำรวจจากภาพถ่ายดาวเทียม) (ไร่)														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:					● ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม									
หมายเหตุ :					●									

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน			ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
		1.2.4.2 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ยึดคืนได้	5.5		2556	2557	2558	1	2	3	4	5
								เป้าหมายตามที่ ก.ทรัพยากรธรรมชาติฯ กำหนด ทั้งนี้ ต้องไม่ต่ำกว่า Self-improvement				
คำอธิบาย:												
<ul style="list-style-type: none">พื้นที่ป่าไม้ หมายถึง พื้นที่ป่าชนิดต่างๆ เช่น ป่าดงดิบ ป่าชายเลน ป่าเบญจพรรณ ป่าเต็งรัง และป่าชายหาด เป็นต้น ไม่ว่าจะอยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ ป่าอนุรักษ์ (อุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอนุรักษ์อื่นๆ) และ/หรือป่าชายเลนพื้นที่ป่าสามารถทวงคืนได้ หมายถึง ป่าที่หน่วยงานที่รับผิดชอบ หรือเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน มีการตรวจยึดและดำเนินคดีตามกฎหมาย ขั้นตอน ระเบียบวิธีที่เกี่ยวข้อง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการแก้ปัญหาที่สำคัญของประเทศไทยและสนับสนุนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KP) ซึ่ง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นเจ้าภาพ												
สูตรการคำนวณ :												
เงื่อนไข:												
<ul style="list-style-type: none">ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559												
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:												
					ปีงบประมาณ							
					2556		2557		2558			
					จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ยึดคืนได้ (ไร่)							
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:												
<ul style="list-style-type: none">ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม												
หมายเหตุ :												

1.2.5 ร้อยละของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ (ร้อยละ 11)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		1.2.5 ร้อยละของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ	11					ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้คงเหลือร้อยละ 43	41	39	37	35	
คำอธิบาย:	<ul style="list-style-type: none">ผลสำเร็จของการดำเนินการ พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 30,000 บาทต่อคนต่อปี ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 เปรียบเทียบกับจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 30,000 บาทต่อคนต่อปี ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558จำนวนครัวเรือนยากจน หมายถึง ครัวเรือนที่มีการสำรวจข้อมูล จปฐ. ปี พ.ศ. 2558 ของกรมการพัฒนาชุมชน ที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 30,000 บาทต่อคนต่อปี โดยไม่นับครัวเรือนยากจนที่ไม่สามารถพัฒนาได้ เนื่องจากชรา พิกัด ต้องให้การสงเคราะห์อย่างเดียวกระบวนการส่งเสริมพัฒนาเพื่อยกระดับให้ครัวเรือนยากจนที่ต้องพัฒนา ได้แก่ การที่หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน หรือหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง เข้าไปดำเนินการส่งเสริมพัฒนา ขับเคลื่อน สนับสนุน การบริหารจัดการครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ : ชี้นำชีวิต จัดทำเสริมชีวิต บริหารจัดการชีวิต และดูแลชีวิต ให้มีจำนวนครัวเรือนยากจนที่ต้องพัฒนาให้คงเหลือในพื้นที่ตามเป้าหมายเพื่อให้สามารถจัดความยากจนของประเทศให้หมดสิ้นไป จึงควรมีการแก้ไขปัญหาความยากจนตั้งแต่ระดับบุคคล ชุมชน และประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาเชิงรุกเพื่อให้คนยากจนมีทางเลือกในการประกอบอาชีพ มีความมั่นคงและมีรายได้เพิ่มขึ้น และเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่จะขจัดความยากจนให้หมดสิ้นไป												
	สูตรการคำนวณ : [(จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 - จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2559)/จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2558] x 100												
	เงื่อนไข: <ul style="list-style-type: none">ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559												

19

มิตินายนอก: การประเมินคุณภาพ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (งานบริการที่จังหวัดดำเนินการแล้วเสร็จของศูนย์ดำรงธรรม 3 งาน บริการ คือ งานเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ งานบริการข้อมูลข่าวสาร/บริการให้คำปรึกษา และงานบริการเบ็ดเสร็จ/บริการส่งต่อ)	10	ร้อยละ 75				ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	

มิติภายใน: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 3 : การเบิกจ่ายงบประมาณ	5										
		ตัวชี้วัดที่ 3.1 : การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน	(2.5)	87				75	78	81	84	87	
		ตัวชี้วัดที่ 3.2 : การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	(2.5)	96				88	90	92	94	96	
		ตัวชี้วัดที่ 4 : การประหยัดพลังงาน	2.5					1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 5 : การประหยัดน้ำ	2.5					1	2	3	4	5	

มิติภายใน: การพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 6 : การพัฒนาสมรรถนะ องค์กร	5					1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 7 : ระดับคุณธรรมและ ความโปร่งใสการดำเนินงานของ หน่วยงาน	5					1	2	3	4	5	

ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด	กำหนดการ รายงานผล	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ
				2554	2555	2556	2557	2558	
		1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	ราย 2 ปี						
		2. ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินี้พื้นฐาน (O-NET) (5 กลุ่มสาระการเรียนรู้ ได้แก่ วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ วิชาภาษาไทย วิชาภาษาอังกฤษ และวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม) - ชั้น ป.6 - ชั้น ม.3 - ชั้น ม.6	รายปี (ลำช้า)						

หมายเหตุ ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดที่สำคัญที่กำหนดให้เป็นตัวชี้วัด Monitor ในทุกจังหวัด